

A photograph of various laboratory glassware including flasks, beakers, and test tubes, some containing liquids and others with green plants, arranged on a white surface.

# Cosmetologia

## Cosmetologia e Cosmesi

I termini *cosmetologia* e *cosmesi* vengono usati erroneamente come sinonimi, ma vediamo nel dettaglio di cosa si occupano.

La Cosmetologia è una materia scientifica che include lo studio dei caratteri estetici e dei processi biochimici fisiologici o patologici dell'organismo in generale e della cute in particolare. Studia i metodi diagnostici e di profilassi per rimuovere i difetti della pelle, e si occupa anche dello studio sperimentale dei principi attivi e degli eccipienti, conservanti e profumi contenuti nelle preparazioni (prodotti cosmetici).

La cosmetologia è la scienza che si occupa della cosmesi. Il termine cosmesi deriva dalle parole greche *kósmos* (ordine, ornamento) e *kósmesis* (l'adornare). Indica i trattamenti e le tecniche di ordine chimico, biochimico, fisico o chirurgico volte a conservare e accrescere la bellezza della pelle e del corpo con preparati e trattamenti specifici, in riferimento ai canoni estetici e alla percezione dell'immagine corporea dell'individuo nell'era storica e nella realtà socioculturale nella quale vive.

---

“La cosmetica è la scienza del cosmo della donna.”

KARL KRAUS

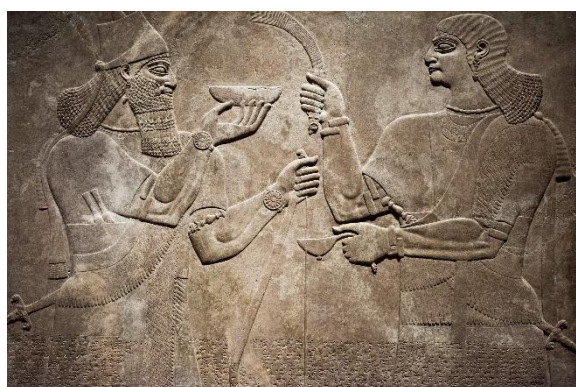
La cosmesi ha radici molto lontane, infatti, la sua storia si fonde con la storia dell'uomo. Lo sviluppo dell'arte cosmetica, in contemporanea all'affermazione delle prime civiltà, avvenne principalmente nella zona medio orientale del mediterraneo. Le prime prove archeologiche dell'uso dei cosmetici risalgono alla prima grande civiltà mesopotamica, ovvero i Sumeri tra i 4000 e 2000 a.C.

## I Sumeri

Scopirono che mettendo a macerare dentro l'acqua polveri di diversi materiali o erbe, e successivamente facendo bollire il composto si otteneva una specie di sostanza con un potere colorante. Questa sostanza essendo troppo liquida non poteva essere direttamente applicata, perché sarebbe colata rapidamente e non avrebbe lasciato nessun tipo di colore. Dunque, hanno pensato di mischiarla con sostanze più grasse (oli vegetali o grasso animale), crearono in questo modo delle creme da poter applicare sul corpo. Nel frattempo, iniziarono a sorgere i primi profumi mediante la bollitura di diverse piante, le labbra venivano colorate con pigmenti color rosso e nacque anche una specie di matita per gli occhi nera (bistro) che oltre ad avere un valore estetico ne aveva uno funzionale volto a ridurre il riverbero del sole. Inoltre, le donne amavano unire le sopracciglia al centro con questa matita perché veniva considerato all'epoca simbolo di bellezza. Particolare attenzione riservavano ai capelli e alla barba, ciò denota quanto diffusa fosse la cosmetica anche tra gli uomini.



I popoli successivi che si svilupparono in quell'area mantennero questo sviluppo della cosmesi e lo incrementarono.



## I Babilonesi

Inventarono il sapone e trasformarono l'arte di produrre profumi, in quanto pare avessero un'adorazione per l'arte profumiera e fossero in grado di produrre una quantità enorme di profumi che venivano utilizzati da entrambi i sessi (uomini e donne). Tali profumi si differenziavano non solo in base al sesso, età e ceto sociale ma anche in base ai periodi dell'anno. Alcuni profumi potevano essere legati ad alcune festività religiose, oppure potevano identificare in maniera olfattiva lo status di una certa persona. Quindi alcune fragranze erano destinate all'utilizzo dei sacerdoti, altre potevano essere utilizzate solo dai ricchi o solo dai nobili e così via.



## Gli Ittiti

Oltre a sfruttare le invenzioni e le conoscenze dei Sumeri, si pensa avessero introdotto per la prima volta delle vere e proprie maschere per il viso, ovvero sostanze molto dense simili alle creme che venivano applicate sul viso durante la notte con lo scopo di ammorbidire la pelle e renderla più lucente.

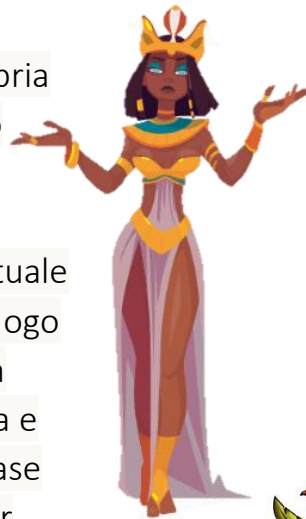


## Gli Assiri

Presero tutte le innovazioni dei popoli precedenti e le trasformarono modificandole alle proprie abitudini, in particolare facendo progressivamente abbandonare l'uso degli oli vegetali e preferendo invece il grasso degli animali per produrre le creme.

## Gli Egizi

Avevano trasformato la cosmetica in una vera e propria arte. Nell'antico Egitto la bellezza e la cura del corpo avevano un ruolo fondamentale. Considerata una necessità per la cura e l'igiene del corpo, la cosmesi aveva una valenza non solo curativa, ma anche spirituale e religiosa. Per gli Egizi il corpo era considerato un luogo sacro, perciò, la sua pulizia era collegata alla purezza dello spirito. Per mantenere la pelle sempre morbida e idratata usavano stendere una miscela di creme a base di natron, alabastro, miele e sale marino. Mentre per colorare il corpo, le unghie e le labbra, veniva utilizzata l'ocra rossa diluita con grasso e resine, così da mantenere l'epidermide nutrita e luminosa, inoltre allungavano l'occhio con il kahal.



Tutto ciò testimonia che, sebbene non ci fossero canoni estetici definiti, gli Egizi attribuivano una grande importanza alla tradizione estetica, tanto che insieme all'uso dei cosmetici perdurò e si ampliò presso gli altri popoli fino ad arrivare a noi.

## I Greci

Nella Magna Grecia era abitudine femminile fare al mattino un bagno alla lavanda, massaggiando il corpo con oli e pomate profumate; veniva utilizzato poi un pigmento bianco, la biacca o bianco di piombo, che donava alla pelle un accentuato colorito bianco. Usavano, anche, l'orpimento, un composto dell'arsenico, come depilatore, l'olio di palma per ammorbidire la pelle delle gambe, il timo quella del collo e succhiavano piante aromatiche per rinfrescare l'alito.



## I Romani

Nell'Antica Roma si iniziò l'uso delle creme depilatorie e delle maschere notturne di bellezza. La preparazione dei composti ad uso cosmetico era destinata a giovani schiave chiamate cosmetae, la cui opera giunse al massimo sviluppo nelle terme di Caracalla con mirabili infusi e unguenti a base di estratti vegetali, polveri, testicoli di toro o coccodrillo. Dopo la caduta dell'Impero Romano, la cosmesi si arricchì con il sapere ed il confronto tra i diversi popoli per via delle crociate, dei viaggi di Marco Polo e dei numerosissimi commerci che si aprivano ai nuovi mercati. Con l'inizio della stampa si iniziarono a scrivere e a far conoscere veri e propri trattati di cosmetica.



## Caterina de' Medici

Nel 1500 in Italia la cultura cosmetica venne sviluppata ed esportata da Caterina de' Medici, conoscitrice di numerose formulazioni cosmetiche e varie miscele d'essenze, di cui era grande utilizzatrice per la bellezza di viso corpo e capelli.

## 1800

Durante il Romanticismo si affermò la tendenza al mantenimento di un corpo sano e pulito, nacquero così i primi saponi profumati dalla forma solida. Si assistette ad un vero e proprio spettacolo di maquillage, parrucche e profumi che avevano lo scopo di esaltare la bellezza delle dame nei sontuosi balli nei palazzi delle capitali europee.



## 1900

Nel ventesimo secolo si osservò una sempre più forte sinergia di forma e contenuto tra la moda e la cosmesi, in cui la cura della bellezza si fuse sempre più con il concetto di mantenimento della giovinezza per ritrovare l'armonia del corpo.

La cosmetica iniziò così la sua trasformazione da alchimia medioevale in chimica "moderna".





# Cosmetologia Oggi

La cosmetologia è strettamente legata alla medicina (dermatologia, fisioterapia), a chimica, tricologia, aromaterapia e stomatologia. Essa si divide in due grandi rami: Cosmetologia Medica e Cosmetologia Estetica.

## 1. Cosmetologia Medica:

- cosmetologia diagnostica
- dermatologia cosmetica
- chirurgia plastica
- chirurgia dermatologica
- tecnologie complesse, le quali necessitano di attrezzature speciali, legate all'interruzione della barriera cutanea (iniezioni di diverse sostanze).

Lo scopo della cosmetologia medica è di assicurare la funzione normale della pelle, dei capelli e dell'intero organismo.

## 2. Cosmetologia Estetica:

- profilassi cosmetologica
- cosmetologia decorativa
- tecnologie semplici, che necessitano di attrezzature semplici.

Lo scopo della cosmetologia estetica è di conservare, accrescere e sottolineare la bellezza e nascondere o eliminare i difetti esistenti.

- La profilassi cosmetologica si occupa dei problemi legati al mantenimento del normale funzionamento corporeo, in particolare della pelle, dei capelli e delle unghie. Essa consiste nel:
  - a) rinforzare l'organismo e assicurare la sua salute attraverso uno stile di vita sano, corretta alimentazione, mantenimento del ritmo sonno-veglia e rinforzo del sistema nervoso.
  - b) la scelta ottimale dei prodotti cosmetici giornalieri per il proprio tipo di pelle, capelli, unghie, corpo e la scelta di attrezzature micro-stimolanti, linfodrenanti e altre che non provocano micro-abrasioni.

Ha lo scopo di mantenere giovane l'organismo e prevenire i cambiamenti irreversibili dell'aspetto esteriore.

- La cosmetologia decorativa sottolinea la bellezza correggendo al massimo i difetti esistenti. Si occupa dei seguenti indirizzi:
  - a) make-up
  - b) manicure e pedicure
  - c) acconciature
  - d) nail-art
  - e) body-art
  - f) tatuaggio e piercing
  - g) trucco permanente
- Le tecniche svolte con tecnologie semplici e poco invasive sono:
  - a) darsonvalizzazione
  - b) brushing
  - c) pulizia del viso con il sistema vaccum
  - d) vaporizzatore
  - e) galvanizzazione

Nella cosmetologia esistono diverse figure professionali che vengono spesso confuse o per cui si utilizza lo stesso termine, in realtà sono professioni ben distinte tra loro ma possono anche lavorare in simbiosi. Troviamo tre categorie di specialisti:

1. Chimico dei cosmetici: comunemente conosciuto come cosmetologo, è un tecnico specializzato nelle formulazioni dei cosmetici e si rende protagonista nella scelta e nel controllo delle materie prime e dei prodotti finiti. Una figura professionale che sviluppa e formula i prodotti cosmetici che utilizziamo giornalmente.
2. Cosmetologo estetico: ha il compito di mantenere il normale funzionamento dell'organismo umano al livello superficiale, operando di conseguenza sulle problematiche della pelle, del cuoio capelluto, dei capelli e delle unghie. Utilizza tecniche e attrezzature poco invasive e non mediche.
3. Medico cosmetologo: è un medico specializzato in cosmetologia, ad esempio il chirurgo plastico o il dermatologo. Questa figura professionale può operare con tecniche ed attrezzature mediche ed invasive.

Tutti questi professionisti devono conoscere necessariamente:

- l'anatomia della testa e del collo (ossa, muscoli, nervi, vasi sanguigni e linfatici)
- l'anatomia e la fisiologia della pelle
- i sintomi delle malattie dermatologiche
- le malattie infettive, micotiche e le patologie delle unghie
- le malattie che sono accompagnate da difetti estetici (acne, perdita di capelli, tumori, disturbi della pigmentazione cutanea)

- la corretta cura dei diversi tipi di pelle
- la cura dei capelli
- la composizione dei prodotti cosmetici
- indicazioni e controindicazioni dei prodotti cosmetici
- i principi della cosmesi decorativa
- le procedure fisioterapiche
- la base dell'igiene personale
- i principi di asettico e antisettico, disinfezione della stanza, strumenti e biancheria del lettino.

## La figura del Cosmetologo Estetico

Il corpo è il nostro biglietto da visita, il quale può senza dubbio far sentire le persone più sicure di sé. Dunque, curare la propria bellezza diventa quasi una necessità. Per raggiungere il proprio obiettivo di bellezza, però, non è sempre possibile fare affidamento esclusivamente sulle proprie capacità. Diventa così fondamentale affidarsi alle mani di uno specialista qualificato in grado di offrire un momento di benessere sin dal primo approccio.

La figura del cosmetologo è sempre esistita fin dall'Impero Romano con le Cosmetae, ma con l'avvento delle nuove tecnologie e tecniche si è evoluta e specializzata.

Oggi lo scopo del Cosmetologo estetico è quello di ricreare, nel tempo, le condizioni migliori per la pelle, attraverso una scelta molto attenta dei cosmetici da utilizzare (valutando chimicamente i loro ingredienti) e delle modalità di applicazione, in modo che la cute possa funzionare al meglio, difendersi dalle aggressioni esterne e contrastare gli inestetismi in modo naturale. Il cosmetologo estetico è una figura molto portata al rapporto con le persone, infatti, ha una conoscenza discreta di cultura generale e una base di psicologia.

Sempre più spesso i cosmetologi offrono dei servizi di consulenza personalizzata ai clienti, al fine di dare consigli sull'utilizzo corretto, sicuro ed efficace dei prodotti cosmetici, in base al tipo di pelle e alle caratteristiche individuali, e nel trattamento di imperfezioni e inestetismi.

La consulenza di un cosmetologo si articola in più fasi:

1. Esporre al cliente l'esame che si andrà ad eseguire
2. Raccogliere informazioni sulle abitudini, skin care e stile di vita del cliente
3. Analizzare lo stato e la tipologia di pelle del cliente



4. Mostrare i risultati dell'analisi e discutere dell'obiettivo che si vuol raggiungere
5. Formulare il trattamento giusto da seguire in base alle necessità del cliente
6. Eseguire il trattamento sul cliente esponendo le giuste modalità e quantità di applicazione dei prodotti
7. Illustrare i principi attivi dei prodotti e spiegarne l'efficacia
8. Stillare una scheda con i dati del cliente l'analisi ed il trattamento
9. Monitoraggio e aggiornamento della scheda cliente con i progressi
10. Supporto e disponibilità continua

È fondamentale che il cosmetologo abbia una conoscenza ad ampio spettro in modo da saper consigliare al cliente il trattamento più idoneo per raggiungere il risultato atteso, offrendo così un vantaggio non trascurabile e semplificando di molto la vita del cliente.

Nel caso dovesse rilevare problematiche di carattere clinico, il cosmetologo non può effettuare trattamenti sanitari, ma indirizza il cliente da un medico specialista, come il dermatologo.

## La tua pelle di cosa ha bisogno?

Orientarsi nel vasto mondo della Skin Care non è facile. Capire che tipo di pelle hai e quali sono le sue esigenze è fondamentale per scegliere i prodotti giusti per la tua beauty routine.

L'azienda Io Diva in collaborazione con i propri rivenditori organizza e fornisce consulenze gratuite all'insegna dell'eleganza, per renderti protagonista di una giornata Skin Care su misura per te.

